

Reporte de

SOSTENIBILIDAD

2025

ÍNDICE

TRADE ALLIANCE CORPORATION

Palabras del Director	3
Acerca de este informe	5
Somos Trade Alliance Corporation	6
Lo que nos mueve	7
Nuestra huella en la región	9
Innovación que impulsa nuestro crecimiento	10
Cifras 2025	12
Logros 2025	13

NUESTRO ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia de 2035	15
Definición de temas materiales	16
Matriz de materialidad	17
Áreas de enfoque de nuestra estrategia de sostenibilidad	18
Pilares de trabajo y sus principales líneas de trabajo	19
Relación con los grupos de interés	20

GESTIÓN ÉTICA DEL NEGOCIO

El valor de hacer las cosas bien	22
Comité directivo, operativo y estratégico	23
Lineamientos que fortalecen nuestra gestión	25
Manuales, políticas y procedimientos	26
Una cultura ética que nos fortalece	27

Comprometidos con el cumplimiento	28
Estándares que respaldan nuestra gestión	29
Auditoría y control interno para una empresa sólida	30

GESTIÓN AMBIENTAL PARA UNA OPERACIÓN SOSTENIBLE

Responsables con el ambiente	33
Cuidar los recursos también es avanzar	34
Huella de carbono: medir, entender y actuar	35
Trae tu bolsa: Menos consumo, más conservación	37
Programa de recogida de ropa: prendas con nuevas historias	38
Recolección de prendas por país como parte de take back	39
Reciclaje: materiales que vuelven a sumar	40
Residuos tecnológicos con manejo responsables	41
Aliados que transforman recursos en oportunidades	42
Iso 14001: construyendo las bases para una gestión ambiental certificada	44

BIENESTAR Y CRECIMIENTO DE NUESTRA GENTE

Creciendo con nuestra gente	47
Acompañamos cada etapa de la experiencia	48
Cultura tac: liderar desde secuoya	49
Medimos para seguir evolucionando	50
Calidad de vida: Bienestar que se vive en tac	51
Apo: conversaciones que impulsan el crecimiento	52
Grupos de apoyo que cuidan, previenen y acompañan	55
Prevención como parte de nuestra cultura	58

BIENESTAR Y DESARROLLO COMUNITARIO

Bienestar y desarrollo comunitario	60
Negocios inclusivos	61
Voluntariado corporativo Buena Onda	62
De vuelta al cole	63
Apostamos por la educación desde nuestras fundaciones corporativas	64
Nuestras fundaciones: ITS by TAC	65
ITS by TAC	66
Fundación Texmodas	67

Somos un equipo, una compañía

En 2025 vivimos un año de retos, aprendizajes y **grandes logros**, que afianzaron nuestro orgullo de ser lo que somos y nos recordaron por qué quienes hacemos parte de esta Compañía, compartimos la decisión de **elegir estar aquí** todos los días. Fue un año en el que decidimos darle la vuelta al negocio a través de la estrategia **Operación Trópico**, una hoja de ruta para evolucionar, actuar de manera más coordinada, sincronizada, ágil operativamente y así consolidar **equipos de alto desempeño**.

Fue un año en el que seguimos avanzando en la implementación de nuestra **estrategia 2035**, reafirmando nuestro compromiso con un modelo de gestión centrado en las personas, guiado por el **método Secuoya**, el cual todos los que trabajamos en **TAC** adoptamos pues define nuestra forma propia de liderar, aprender y tomar decisiones y en el que sumamos este año más de **100 horas** de formación. Celebramos el talento con **3.800 reconocimientos** Orgullo TAC y premiamos por primera vez a más de **500 colaboradores** de la región en las dos ediciones presenciales de los **Premios Orgullo TAC**, realizadas en las **12 ciudades** donde tenemos presencia, convirtiéndose en un espacio para reconocer a aquellos colaboradores que viven nuestros valores y van más allá en su compromiso diario.

Este año continuamos apostando de manera decidida por el crecimiento interno, convencidos de que el mejor talento muchas veces ya está dentro de nuestra compañía, fortaleciendo espacios de desarrollo, reconocimiento y bienestar para nuestros equipos: creamos liderario, una nueva comunidad de líderes, graduamos dos generaciones de Plan Carrera (**36 personas**), creamos más de **50 espacios** de feedback de conexión a líderes de los equipos de Argentina, Uruguay, Paraguay y Perú y generamos **220 promociones** y ratificaciones internamente.

Al mismo tiempo, entendemos que crecer también implica abrirnos a nuevas perspectivas. Por eso, seguimos incorporando talento externo que nos aporte nuevas experiencias, conocimientos y formas de hacer las cosas; personas que nos permitan aprender, actualizarnos y seguir evolucionando como compañía.

Seguimos promoviendo iniciativas que fortalecen la **calidad de vida** y el equilibrio personal y profesional, manteniendo beneficios como los **26 días** de trabajo remoto al año para nuestros equipos corporativos, así como los seis días libres al mes para los equipos de tienda.

Durante este año seguimos fortaleciendo nuestra **presencia regional**, con cuatro aperturas y remodelaciones que impulsaron nuestra operación y nos permitieron seguir acercándonos a más clientes. Vivimos además un importante hito, la llegada de Bershka y Massimo Dutti a Paraguay, ampliando nuestra presencia comercial y consolidando nuevas oportunidades de crecimiento. Al mismo tiempo, continuamos alineando procesos, equipos y formas de trabajo con Argentina y Uruguay, reafirmando nuestra visión de consolidarnos cada vez más como una sola compañía, conectada por una misma cultura y propósito.

En materia ambiental, seguimos avanzando con pasos firmes hacia nuestra meta de convertirnos en una empresa **carbónico neutral para el año 2035**. Este año realizamos nuestra cuarta medición de huella de carbono corporativa, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de emisiones y una operación cada vez más consciente y responsable, siendo reconocidos por segundo año consecutivo por el Ministerio de Ambiente de Panamá por reportar voluntariamente nuestra huella de carbono, reflejando nuestra convicción de actuar con transparencia y responsabilidad ambiental.

PALABRAS DEL DIRECTOR

Somos un equipo, una compañía

Sin duda, uno de los resultados más importantes del año fue la obtención de la certificación **ISO 14001** en Panamá y Colombia, luego de varios años de implementación y fortalecimiento de nuestros procesos ambientales. Este logro, alcanzado junto a la casa certificadora SGS, representa mucho más que una certificación: es la validación de un sistema de gestión ambiental sólido, que integra nuestras operaciones, fortalece nuestros programas de sostenibilidad y reafirma nuestro compromiso con los más altos estándares internacionales en gestión responsable. Adicionalmente, mantuvimos vigentes nuestras certificaciones **ISO 28000** y **OEA**, asegurando operaciones alineadas con altos estándares de seguridad, trazabilidad y excelencia operacional.

Nuestro **impacto social** también siguió creciendo. A través de nuestro voluntariado corporativo Buena Onda, continuamos apostando al desarrollo de la comunidad, movilizando a **94 voluntarios** que compartieron su talento y experiencia para impulsar la formación de **169 jóvenes** en habilidades para el empleo y facilitar su acceso al mundo laboral. Así mismo, a través de otras iniciativas como De Vuelta al Cole y nuestras fundaciones corporativas, Fundación Texmodas en Colombia y Fundación Estudio TAC en Panamá con las que beneficiamos más de **3.000 personas**, seguimos generando impacto positivo y fortaleciendo el vínculo entre nuestra compañía y las comunidades donde operamos.

Nada de esto sería posible sin el esfuerzo, la pasión y el compromiso de cada una de las personas que hacen parte de Trade Alliance Corporation. Gracias a nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y aliados por creer en este proyecto y por seguir construyendo junto a nosotros una compañía cada vez más fuerte, más humana y más sostenible. Seguimos avanzando con energía, humildad y la convicción de que lo mejor aún está por venir.



MATÍAS CORRAL

DIRECTOR GENERAL TRADE ALLIANCE CORPORATION

ACERCA DE ESTE INFORME



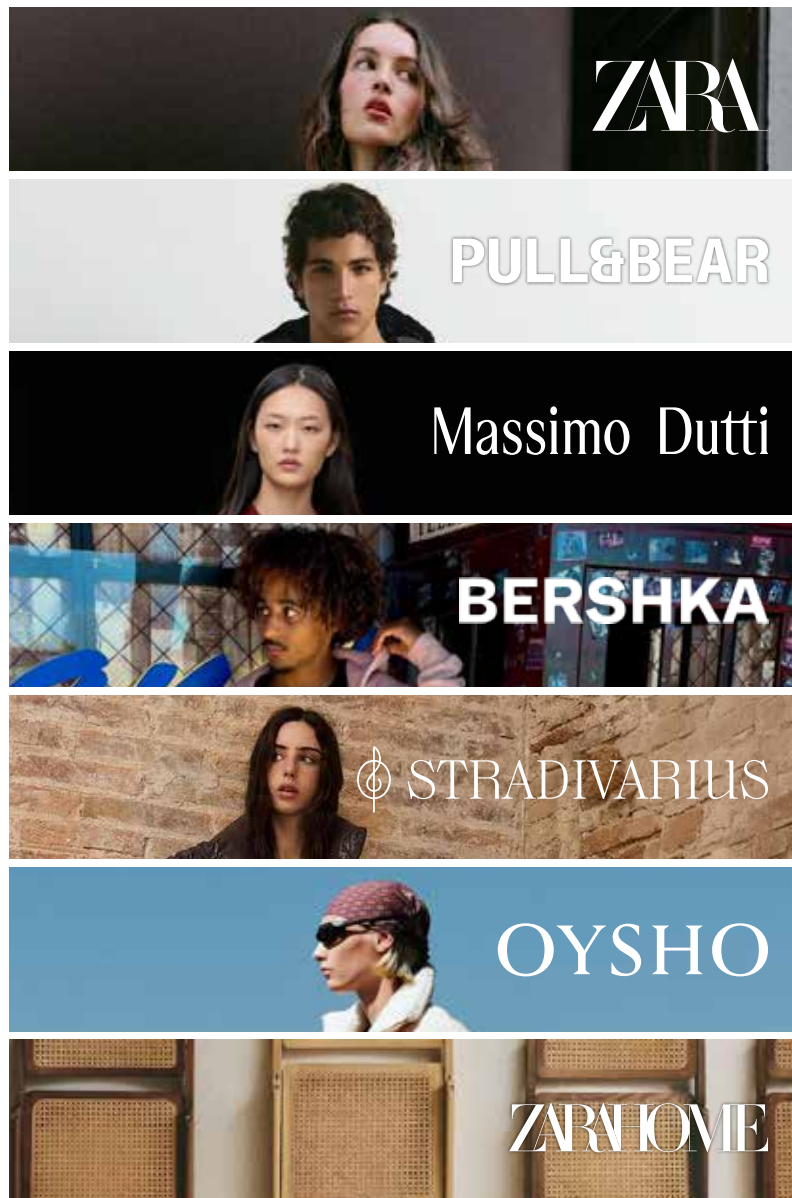
Presentamos nuestro **cuarto Informe de Sostenibilidad**, un reflejo del compromiso que asumimos día a día con una **gestión responsable**, transparente y orientada a generar **impacto positivo** en las **personas, el planeta y las comunidades** donde operamos.

A través de este informe compartimos los principales avances, logros y desafíos que marcaron nuestra gestión durante 2025, así como las acciones impulsadas para fortalecer nuestro desempeño ambiental, social, ético y el bienestar de nuestros colaboradores, pilares fundamentales de nuestra **estrategia de sostenibilidad**. Más que un recuento de resultados, este documento representa la forma en que entendemos la sostenibilidad: una manera de hacer las cosas bien, tomar decisiones conscientes y construir un futuro más responsable para todos.

El informe ha sido liderado por la Dirección de Comunicaciones y Sostenibilidad de **Trade Alliance Corporation**, tomando como referencia los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** y los principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, con el propósito de fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y el diálogo con nuestros grupos de interés.

Este documento es de carácter voluntario y no cuenta con verificación o certificación externa.

SOMOS TRADE ALLIANCE CORPORATION



Trade Alliance Corporation, con sede en Panamá y presencia en Colombia, Perú, Ecuador, Paraguay, Argentina y Uruguay, **es un holding que opera bajo el modelo de franquicia, representando siete marcas de INDITEX desde 2004 y con 119 tiendas en la región.** Respaldados por más de **3,000 colaboradores**, hemos construido una cultura basada en el trabajo en equipo, en un entorno dinámico, multicultural, cercano e inclusivo.

Entendemos la sostenibilidad como una forma de generar valor de manera integral, impulsando acciones que promueven el cuidado del planeta, el bienestar de las personas y el crecimiento responsable del negocio. A través de nuestras iniciativas, seguimos avanzando hacia una operación más eficiente, consciente y conectada con las comunidades donde operamos.

+3,000 PERSONAS FORMAN PARTE DE NUESTRO EQUIPO
119 TIENDAS



LO QUE NOS MUEVE

EN TAC CREEMOS QUE CRECER DE MANERA SOSTENIBLE SIGNIFICA HACER LAS COSAS BIEN, TRABAJAR CON PROPÓSITO Y PONER A LAS PERSONAS EN EL CENTRO. ESTOS PRINCIPIOS GUÍAN NUESTRAS DECISIONES Y LA FORMA EN QUE CONSTRUIMOS FUTURO JUNTOS.



Misión, visión y propósito

Guiamos nuestras acciones con una visión que impulsa equipos supercompetitivos, una misión centrada en ofrecer experiencias de compra únicas y un propósito que impacta de manera positiva y responsable a nuestra comunidad.



Cultura y valores

Lealtad, honestidad, humildad, respeto y compromiso son los valores que hacen parte de nuestro ADN.



Método Secuoya

Nuestra forma de liderar, aprender y tomar decisiones, impulsando la mejora continua.

LO QUE NOS MUEVE



Sostenibilidad

Integramos prácticas responsables para generar impacto positivo en las personas y el planeta.



Nuestra gente

Promovemos el bienestar, crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores.



Pasión por el cliente

Creamos experiencias memorables, poniendo siempre al cliente en el centro.



NUESTRA HUELLA EN LA REGIÓN

En TAC trabajamos para crear experiencias de compra memorables, conectando lo mejor del mundo físico y digital para estar cada vez más cerca de nuestros clientes. A través de nuestras marcas, impulsamos una operación dinámica, innovadora y en constante evolución. Más allá del retail, creemos en el poder de formar, desarrollar e impulsar el talento de las personas, generando oportunidades de crecimiento dentro y fuera de nuestra compañía.

Con presencia en **12** ciudades consolidamos nuestra posición como **una de las empresas de retail más sólidas de América Latina**

Además, contamos con un extenso **catálogo de**

+28 millones de unidades disponibles en **119** tiendas físicas y **7** portales de venta online a nivel regional

INNOVACIÓN QUE IMPULSA NUESTRO CRECIMIENTO

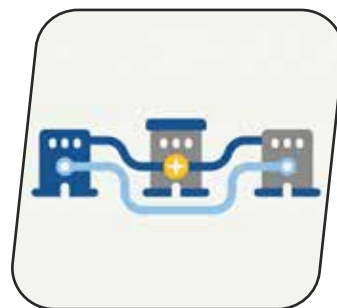
Innovación en productos y servicios



Proyecto Phoenix (RFID): Implementación regional de un nuevo sistema de alarmas RFID en las tiendas Stradivarius, Massimo Dutti, Zara Home y Oysho, fortaleciendo el control de inventario y optimizando las operaciones de venta física y comercio electrónico.



Prueba de concepto SD-WAN: Evaluación de una solución tecnológica avanzada para garantizar la continuidad de la conectividad y mejorar la estabilidad de los servicios de red.



Protección de navegación y correo electrónico: Implementación de herramientas especializadas para prevenir amenazas digitales, proteger la navegación de los usuarios y detectar correos electrónicos maliciosos.



Simulacros de phishing: Desarrollo de campañas de concienciación y simulación de ataques de phishing para fortalecer la cultura de ciberseguridad entre los colaboradores.



Análisis de comportamiento de usuarios: Incorporación de herramientas que monitorean el uso de las plataformas corporativas para identificar patrones inusuales y prevenir posibles riesgos de seguridad.

INNOVACIÓN QUE IMPULSA NUESTRO CRECIMIENTO

Innovación para la productividad y la eficiencia



Migración a Google Cloud Platform (GCP): Traslado de la infraestructura tecnológica y bases de datos desde una nube privada hacia una nube pública, mejorando la escalabilidad, disponibilidad y seguridad de los sistemas.



Proyecto de eficiencia energética: Centralización de la información de consumo y costos de energía de todos los puntos de venta en una única fuente de datos, facilitando análisis financieros y operativos más precisos.



Optimización del servicio al cliente: Implementación de una nueva versión del dashboard regional Mostats, automatizando procesos de carga de información y fortaleciendo la capacidad de análisis.

Innovación para fortalecer nuestras relaciones



Dashboard Orgullo TAC: Desarrollo de una plataforma integral para gestionar y analizar información relacionada con los programas de reconocimiento interno, facilitando consultas y reportes personalizados.



Análisis de comportamiento de usuarios: Incorporación de herramientas que monitorean el uso de las plataformas corporativas para identificar patrones inusuales y prevenir posibles riesgos de seguridad.

Seguimos apostando por la innovación como una herramienta clave para evolucionar, simplificar procesos y responder de forma más ágil a los desafíos de un entorno en constante cambio.

CIFRAS 2025

77 millones

de clientes en tiendas físicas

-  Colombia: 34 millones
-  Argentina: 13 millones
-  Perú: 10 millones
-  Uruguay: 4 millones
-  Ecuador: 11 millones
-  Panamá: 5 millones
-  Paraguay: 972 mil

1'326.090

pedidos online entregados

-  Colombia: 599.885
-  Argentina: 340.543
-  Perú: 160.075
-  Uruguay: 157.114
-  Ecuador: 42.270
-  Panamá: 13.681
-  Paraguay: 12.522

LOGROS 2025



4ª medición | Huella de carbono

Reafirmando nuestro compromiso hacia la carbono neutralidad para 2035.



Programa de Recogida de Ropa

42.148 kg Prendas recuperadas a través de nuestro programa de recolección de ropa usada.



Reciclaje de material:

Se reciclaron **686.000 kg de material** de embalaje de nuestros productos.



Formación en sostenibilidad:

El 60% de nuestros colaboradores e capacitados, incluyendo la primera formación virtual para equipos de Argentina y Uruguay.



ISO 14001 Panamá y Colombia

Obtuvimos la certificación ambiental para todas las tiendas, bodegas y oficinas de estos dos países.



Premios Orgullo TAC

Primera edición presencial y simultánea para reconocer a quienes viven nuestros valores y tienen el mejor desempeño en **12 ciudades**.



Expansión comercial:

3 aperturas, 1 remodelación, seguimos fortaleciendo nuestra presencia regional.



Voluntariado:

179 Colaboradores dedicaron su tiempo a iniciativas sociales, incluyendo jornadas en Panamá y Colombia en **716 horas**.



Impacto social:

Más de **2900 personas** beneficiadas a través de nuestras fundaciones y programas comunitarios.

Nuestro enfoque de

SOSTENIBILIDAD

2025



DECLARACIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA A 2035

En el 2021 establecimos nuestra declaración estratégica que traza el camino para los próximos 15 años.

“Durante los últimos 15 años hemos logrado transformar de manera acelerada, a través de unas enormes ganas de ganar y enormes ganas de vivir, nuestra compañía.

Han sido unos años en los que nos hemos ocupado mucho de “cómo” hacer las cosas teniendo siempre una comunicación cercana, incluyente e interactiva. Y lo hemos hecho a partir de un método propio, Secuoya, que a través de generar análisis en la toma de decisiones ha empoderado a todos los equipos para conseguir las metas que teníamos propuestas. Estos equipos lograron ser autónomos y trabajar con verdadera redarquía al conectar de manera transversal a toda la empresa con células de trabajo que logran resultados que aportan valor a toda la organización.

Esta forma de trabajar se ha hecho pensando en la comunidad TAC, sin perder de vista la rentabilidad, que se ha logrado haciendo que el control del gasto y de la gestión sean responsabilidad de todos, algo que nos ha convertido en una compañía super liviana, ágil y eficiente.

Comercialmente hemos sido líderes absolutos en la región todos estos años, en todos los frentes, ya sea como concepto omnicanal, como en la mejora sustancial de la experiencia de compra a conveniencia de nuestros clientes, triplicando este 2035 las ventas del año 2019.

La Sostenibilidad ha sido y será parte fundamental de cómo hacemos las cosas; el producto que vendemos, las tiendas donde lo hacemos, las oficinas donde trabajamos las personas a las cuales impactamos a través de unas **Políticas Sociales inclusivas**, forman parte de una cadena de operaciones y logística sostenibles y certificadas por organismos internacionales. En estos años, trabajamos para ser una empresa “carbono neutral”.

Invadidos por un pensamiento joven y diverso, **los colaboradores han integrado sus aspiraciones personales y familiares a su vida profesional por arriba de su nivel de expectativa promedio.** Este logro nos genera ganas de estar aquí y ahora, de tal modo que la sucesión de los líderes se da dentro de la empresa de manera natural, sin fricciones; con colaboradores que se posicionan como líderes TAC de equipos enérgicos y empoderados.

La transformación de la compañía se ha hecho también en el ámbito digital con un equipo que se ha asegurado de que la vida laboral de cada uno de nosotros sea mucho más sencilla y sin fricciones, impactando de manera directa en lo personal a cada uno con herramientas adecuadas para su desempeño.”

DEFINICIÓN DE TEMAS MATERIALES

EN 2021, TRADE ALLIANCE CORPORATION LLEVÓ A CABO UN ANÁLISIS DE MATERIALIDAD QUE IDENTIFICA LOS TEMAS RELEVANTES QUE SON CONSIDERADOS EN LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA COMPAÑÍA.

Para la construcción del análisis de materialidad se siguieron los siguientes pasos:



Comprensión del contexto, con énfasis en la industria del retail y nuestro entorno de operación.



Identificación de impactos, considerando los efectos actuales y potenciales de nuestra operación.



Evaluación de impactos, analizando su relevancia para el negocio y nuestros grupos de interés.



Priorización de temas, enfocándonos en aquellos con mayor impacto y relevancia para reportar.

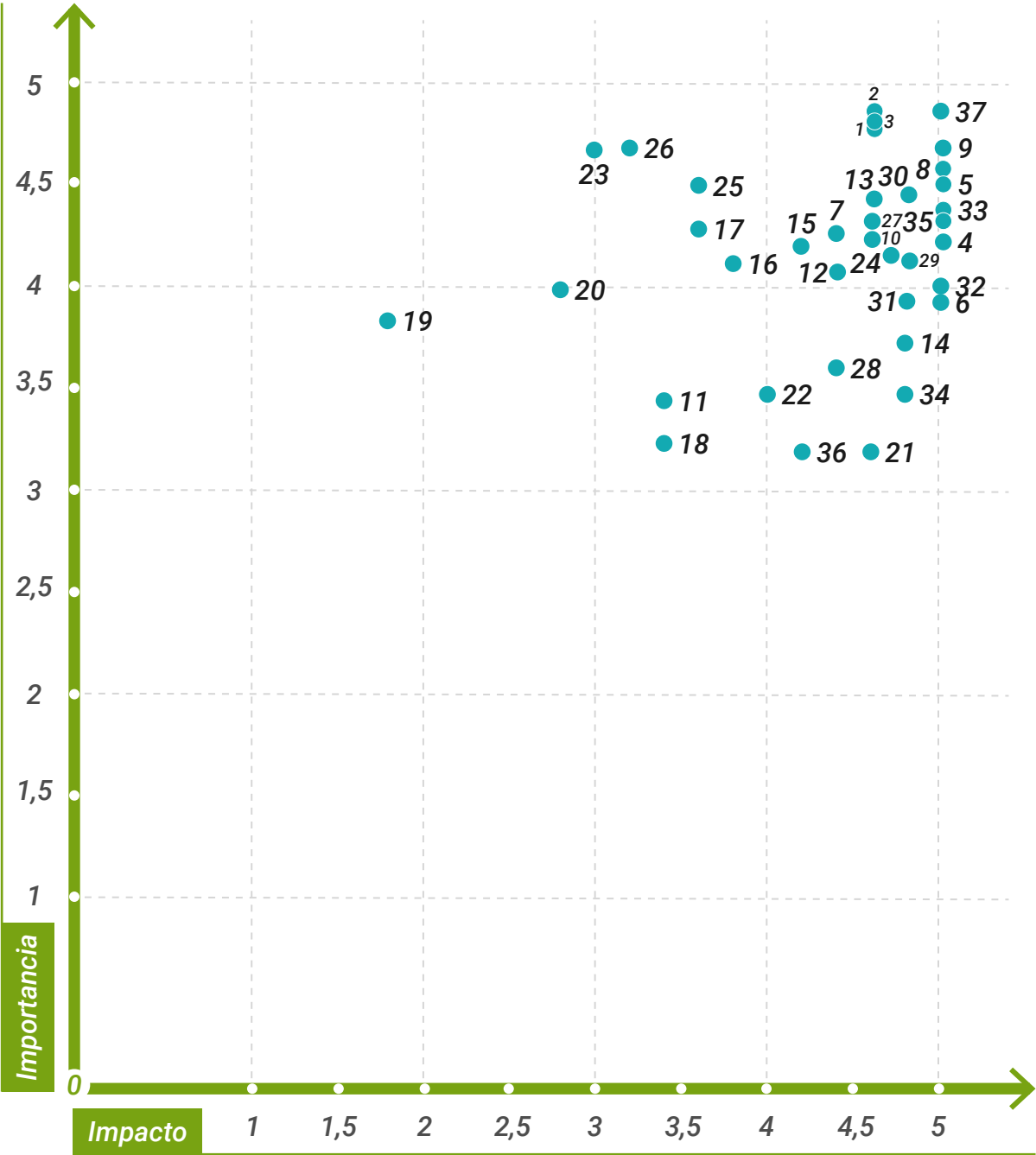


Definición de temas materiales, como base de nuestra gestión sostenible.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Una vez finalizado el análisis de materialidad, se decidió enfocar la gestión en áreas estratégicas de alto impacto para la compañía. A partir de esta priorización se identificaron 37 temas que representan los aspectos más relevantes para Trade Alliance Corporation.

Estos temas constituyen la base de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, permitiendo una gestión más eficiente y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés y el entorno en el que operamos.



1. Gestión transparente y ética.

2. Cumplimiento normativo, legal y tributario.

3. Protección de los derechos humanos de todos los grupos.

4. Relacionamiento ético con los gobiernos.

5. Condiciones laborales dignas.

6. Desarrollo personal y profesional.

7. Diversidad e inclusión laboral.

8. Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

9. Bienestar laboral.

10. Seguridad y salud ocupacional.

11. Salud y nutrición.

12. Balance laboral-personal.

13. Empoderamiento de la mujer para lograr igualdad.

14. Derechos LGTBI.

15. Educación y cultura.

16. Creación de empleo y desarrollo de talento joven.

17. Desarrollo de habilidades blandas.

18. Fomento de desarrollo de pequeños emprendedores.

19. Filantropía.
20. Voluntariado profesional.

21. Moda consciente.

22. Comunicación y mercadeo responsable.

23. Protección de datos del consumidor.

24. Óptima atención e información al cliente.

25. Protección y seguridad del consumidor en tiendas.

26. Seguridad en compras online.

27. Gestión de residuos.

28. Protección de la biodiversidad.

29. Conservación del agua.

30. Uso eficiente de la energía.

31. Uso eficiente de los combustibles.

32. Gestión eficiente de recursos.

33. Transparencia en selección de proveedores.

34. Proveedores con responsabilidad social y ambiental.

35. Condiciones dignas de proveedores.

36. Dar prioridad al proveedor local.

37. Cumplimiento contratos de proveedores.

ÁREAS DE ENFOQUE DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Como resultado de nuestro análisis de materialidad, en TAC definimos cuatro pilares que orientan nuestra gestión de sostenibilidad y nos permiten enfocar esfuerzos en los temas más relevantes para nuestra operación.

Estos pilares reflejan nuestra manera de hacer las cosas: actuar con integridad, cuidar el planeta, poner a las personas en el centro y generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Gestión ética del negocio



Promovemos una cultura basada en la integridad, la transparencia y el cumplimiento, fortaleciendo relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Gestión ambiental



Impulsamos acciones para reducir nuestro impacto ambiental, optimizar recursos y avanzar hacia una operación más responsable.

Bienestar de nuestra gente



Promovemos entornos de trabajo seguros, inclusivos y cercanos, impulsando el bienestar, crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores.

Desarrollo comunitario



Generamos impacto positivo a través de iniciativas de educación, empleabilidad y desarrollo social.

PILARES DE TRABAJO Y SUS PRINCIPALES LÍNEAS DE TRABAJO

Entendemos la sostenibilidad como una responsabilidad compartida y una oportunidad para generar impacto positivo. Por ello, alineamos nuestros pilares de sostenibilidad con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, contribuyendo desde nuestra operación al cumplimiento de la Agenda 2030. Para fortalecer nuestra gestión, evaluamos nuestro desempeño a partir de criterios **Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG)**, integrando prácticas responsables en la forma en que operamos y tomamos decisiones.

CRITERIO ASG	PILARES DE TRABAJO	LÍNEAS DE ACCIÓN	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		
Ambiental	Gestión ambiental	1. Uso eficiente de los recursos naturales 2. Manejo responsable de residuos	13. ACCIÓN POR EL CLIMA	12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE	17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
	Desarrollo comunitario	1. Empoderamiento de la mujer 2. Fomento de pequeños emprendedores 3. Educación y cultura 4. Creación y desarrollo del talento joven 5. Desarrollo de habilidades blandas. 6. Voluntariado profesional	4. EDUCACIÓN DE CALIDAD	5. IGUALDAD DE GÉNERO	
	Condiciones óptimas de trabajo	1. Condiciones laborales dignas y bienestar 2. Seguridad y salud ocupacional 3. Diversidad e inclusión 4. Balance laboral -personal 5. Cumplimiento de nuestros compromisos con proveedores	8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	
Gobernanza	Gestión ética del negocio	1. Gestión transparente y ética con todos los grupos de interés primarios y secundarios 2. Cumplimiento legal y tributario 3. Óptima atención e información al cliente	16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS		

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de Trade Alliance Corporation abarcan las partes interesadas que desempeñan un papel fundamental en la visión y el éxito de la empresa. La Compañía está constantemente buscando puntos para establecer contacto y entablar diálogos con sus diversos grupos de interés y conocer sus expectativas. Todas las instituciones, personas o grupos que estén interesados y relacionados con nuestras actividades tienen a su disposición una vía para comunicar sus intereses a la Compañía.

Accionistas:

Reuniones de directorio y accionistas.

Grupo Inditex:

Correo electrónico, página web, reuniones periódicas con diferentes departamentos

Comunidad:

Relación a través de asociaciones, fundaciones, instituciones culturales y educativas, alianzas de colaboración, ferias de empleo y eventos, convocatorias, voluntariado corporativo.

Clientes:

Tiendas, sitio web, redes sociales, correo electrónico, mensajería de texto y llamadas telefónicas.

Gobierno:

Sitio web, relaciones institucionales, eventos.

Gremios y asociaciones:

Mesas de trabajo, participación en eventos, comités sectoriales, firma de alianzas y convenios, acuerdos de colaboración.

Proveedores:

Web corporativa, teléfono, contacto directo, reuniones, correo electrónico, espacios de formación, visitas y auditoría.

Colaboradores:

Correo electrónico, intranet corporativa, redes sociales, comunicados internos, comités, canal de denuncias interno, buzón de sugerencias, focus group, encuestas, reuniones de resultados, Asistente virtual “Sabee”, reuniones de equipo “Niponas”, cronograma de retroalimentaciones y evaluación de desempeño “APO”.

Gestión

ÉTICA DEL NEGOCIO

2025



EL VALOR DE HACER LAS COSAS BIEN

En TAC creemos que actuar con integridad es la base para construir relaciones de confianza y un crecimiento sostenible. Por ello, promovemos un modelo de negocio guiado por principios éticos, altos estándares de cumplimiento y una forma de trabajar enfocada en hacer las cosas bien.

Nuestra estructura de Gobierno Corporativo orienta la toma de decisiones y vela por una gestión responsable, transparente y alineada a los objetivos estratégicos de la compañía, fortaleciendo el crecimiento sostenible del negocio.

1 Promover el cumplimiento del marco legal que rige nuestras operaciones.

2 Definir responsabilidades claras dentro de la estructura organizacional.



COMITÉ DIRECTIVO OPERATIVO Y ESTRATÉGICO

Directorio operativo: enfocado en la operatividad del día a día



Nuestro equipo directivo es el principal órgano de liderazgo y toma de decisiones de TAC. Está conformado por **11 directores de diversas nacionalidades**, cuya experiencia, visión estratégica y diversidad enriquecen la forma en que construimos el futuro de la compañía.

Con una representación diversa —**7 mujeres, 4 hombres y un 50% de integrantes mayores de 50 años**—, este equipo se reúne de manera periódica para abordar temas clave relacionados con la estrategia, el desempeño del negocio, la gestión de riesgos y el crecimiento sostenible de la organización.

COMITÉ DIRECTIVO OPERATIVO Y ESTRATÉGICO

Directorio estratégico: enfocado en el cumplimiento de nuestra estrategia 2035

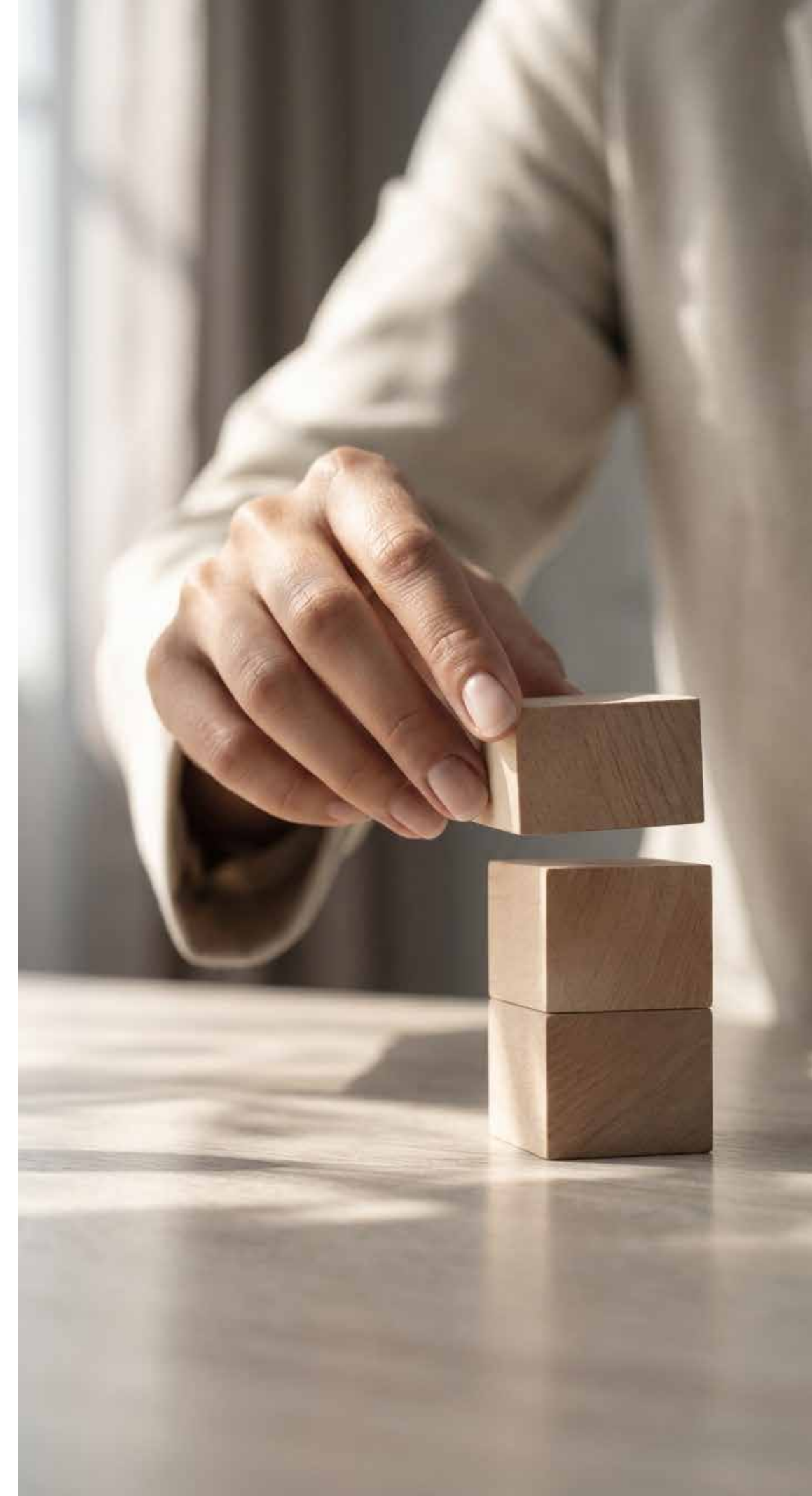


En TAC contamos con dos directorios, que tienen la misma importancia y trabajan de la mano para la toma de decisiones en la Compañía.

LINEAMIENTOS QUE FORTALECEN NUESTRA GESTIÓN

Creemos que hacer las cosas bien también significa contar con reglas claras que orienten nuestra forma de actuar. Por ello, contamos con políticas, manuales y procedimientos que fortalecen la transparencia, promueven decisiones objetivas y refuerzan una cultura basada en la integridad y el cumplimiento.

Como parte de nuestro Sistema de Control Interno, estos lineamientos nos permiten gestionar riesgos, promover comportamientos responsables y asegurar el cumplimiento de estándares legales y éticos en todos los países donde operamos.



MANUALES, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Manuales

1. Manual de Cumplimiento y SAGRILAFT
2. Manual del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
3. Manual de Manejo de Crisis y Emergencias
4. Manual Programa de transparencia y ética empresarial
5. Manual de Buenas Prácticas Ambientales

Políticas

1. Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
2. Política para la Prevención del Consumo o Uso de Sustancias Psicoactivas y Tabaquismo
3. Política de Prevención del Acoso Laboral y Hostigamiento Sexual
4. Política de Seguridad Vial
5. Política de Sostenibilidad
6. Política de Diversidad e Inclusión
7. Políticas Interna de tiendas
8. Plan de Prevención y Respuesta ante Emergencias
9. Política de Tratamiento de datos
10. Política de Seguridad de la Información
11. Política de Gestión Ambiental
12. Política de Compras Sostenibles

Otros

1. Procedimiento para la gestión de riesgos y oportunidades del SGA
2. Procedimiento de RSE y gestión de residuos.



UNA CULTURA ÉTICA QUE NOS FORTALECE

Actuar con integridad empieza desde adentro. Por ello, contamos con un Código de Ética que orienta la forma en que tomamos decisiones, nos relacionamos y desarrollamos nuestras operaciones, promoviendo comportamientos alineados con nuestros valores y altos estándares de conducta profesional. Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra cultura ética a través de acciones de sensibilización y comunicación interna, reforzando la importancia de actuar con transparencia y reportar cualquier conducta que vaya en contra de nuestros principios.



Canales de denuncia que fortalecen la confianza

Contar con una cultura ética también implica brindar herramientas seguras para actuar frente a posibles irregularidades. Por ello, disponemos de canales confidenciales y accesibles para reportar situaciones que puedan ir en contra de nuestros principios, fortaleciendo una cultura de transparencia, responsabilidad y confianza.

PRINCIPALES AVANCES



11 Publicaciones Internas

Contenidos relacionados con ética, transparencia y cumplimiento.



Canales de denuncia

Disponibilidad del buzón digital de ética en intranet y canal externo en nuestra página web.



Canal regional de denuncias

etica@modatrading.com.pa



2 boletines enviados a proveedores

Reforzando el compromiso ético a lo largo de nuestra cadena de valor.

COMPROMETIDOS CON EL CUMPLIMIENTO

Entendemos que operar de forma responsable implica actuar con transparencia y cumplir con las normativas que rigen nuestras operaciones en cada país. Por ello, promovemos una gestión alineada al cumplimiento fiscal, la protección de datos, los derechos humanos y la prevención de riesgos asociados al lavado de activos y financiamiento del terrorismo.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestros mecanismos de control y seguimiento, incluyendo la auditoría al sistema SAGRILAFIT en Colombia, validando el cumplimiento de requisitos clave relacionados con ética empresarial, protección de datos y prevención de delitos financieros.

- ✓ 0 incumplimientos significativos registrados a las normativas legales.
- ✓ Auditoría al sistema SAGRILAFIT completada.
- ✓ Cumplimiento total de normativa fiscal y legal.
- ✓ Protección activa de datos personales en la región.



Para estos efectos, se consideran incumplimientos significativos aquellos que puedan comprometer la capacidad financiera, operativa o el cumplimiento de los compromisos de la compañía.

ESTÁNDARES QUE RESPALDAN NUESTRA GESTIÓN

Certificaciones que impulsan

la mejora continua

En TAC entendemos que construir confianza también implica respaldar nuestra gestión con estándares internacionales que fortalecen la seguridad, la trazabilidad, la sostenibilidad y la mejora continua en nuestras operaciones. Estas certificaciones reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable, alineada a buenas prácticas y altos estándares de cumplimiento.

OEA

Operador Económico Autorizado (OEA)

Contamos con la acreditación **Operador Económico Autorizado (OEA)**, un reconocimiento otorgado a organizaciones confiables dentro de la cadena de suministro internacional. Este estatus reafirma nuestro compromiso con la seguridad, la trazabilidad y el cumplimiento de buenas prácticas logísticas.



28000

ISO 28000 – Seguridad en la cadena de suministro

La certificación ISO 28000 fortalece nuestra capacidad para gestionar riesgos a lo largo de la cadena logística, promoviendo operaciones más seguras, resilientes y eficientes.



14001

ISO 14001 – Gestión Ambiental

Durante 2025 alcanzamos un importante hito con la certificación **ISO 14001 en Panamá y Colombia**, luego de varios años de implementación y fortalecimiento de nuestros procesos ambientales. Este estándar internacional valida nuestro compromiso con una gestión ambiental estructurada, enfocada en la mejora continua, el cumplimiento legal y la reducción de impactos ambientales en nuestras operaciones.

AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO PARA UNA EMPRESA SÓLIDA

Una operación sólida se construye a partir de procesos claros, seguimiento constante y decisiones basadas en información confiable. Por ello, contamos con un sistema de **Control Interno y Auditoría** que nos permite identificar riesgos, fortalecer procesos y asegurar el cumplimiento de estándares en todos los países donde operamos. A través del Centro de Servicios Compartidos **Regional Services Group (RSG)**, promovemos una gestión alineada, trazable y orientada a la mejora continua, fortaleciendo el uso responsable de los recursos y la transparencia en nuestras operaciones.



Inspecciones comerciales

Una operación sólida se construye a partir de procesos claros, seguimiento constante y decisiones basadas en información confiable. Por ello, contamos con un sistema de **Control Interno y Auditoría** que nos permite identificar riesgos, fortalecer procesos y asegurar el cumplimiento de estándares en todos los países donde operamos.

A través del Centro de Servicios Compartidos **Regional Services Group (RSG)**, promovemos una gestión alineada, trazable y orientada a la mejora continua, fortaleciendo el uso responsable de los recursos y la transparencia en nuestras operaciones.



Arqueos de fondos en Tienda

Durante 2025 realizamos **725 arqueos de fondos** en tiendas de la región, fortaleciendo el control sobre el manejo de recursos y el cumplimiento de procedimientos asociados al efectivo y otros métodos de pago.



Arqueos Administrativos

Con el objetivo de promover un manejo responsable de las cajas menores administrativas, realizamos arqueos en oficinas de distintos países de la región, fortaleciendo el control y la trazabilidad de recursos. **39 Arqueos de cajas administrativas a nivel regional**

AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO PARA UNA EMPRESA SÓLIDA



Inspecciones comerciales

Llevamos a cabo **176 inspecciones comerciales** en tiendas de la región, verificando el cumplimiento de procedimientos internos, controles operativos, manejo de inventario, exhibición de producto y administración de recursos.

Estas visitas nos permitieron identificar oportunidades de mejora y fortalecer la consistencia operativa en nuestras tiendas.



Inventarios comerciales

Continuamos fortaleciendo la gestión de inventarios a través de herramientas como el **Sistema de Gestión de Existencias (SGE)** y **ISU4**, que nos permiten monitorear el comportamiento del inventario y optimizar la disponibilidad de productos en tienda.

Estas herramientas, integradas con el sistema RFID, contribuyen a una mejor trazabilidad y a una experiencia de compra más eficiente para nuestros clientes.



Visitas a proveedores asociados

Realizamos **13 visitas a proveedores estratégicos**, fortaleciendo el seguimiento a requisitos asociados a certificaciones, procesos logísticos y prácticas responsables dentro de nuestra cadena de suministro.



Auditorías administrativas

Durante 2025 realizamos auditorías internas enfocadas en procesos clave del negocio, fortaleciendo el cumplimiento de políticas, lineamientos internos y requisitos normativos.

Estas revisiones permitieron identificar oportunidades de mejora y continuar fortaleciendo una gestión cada vez más sólida y transparente.

Anticiparnos, fortalecer procesos y mejorar continuamente: así construimos una operación más sólida y confiable.

Gestión ambiental para una

OPERACIÓN SOSTENIBLE

2025



RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE

En TAC asumimos la gestión ambiental como una responsabilidad compartida y una parte fundamental de nuestra forma de operar. Sabemos que cada decisión cuenta: desde cómo usamos los recursos, hasta cómo gestionamos los residuos, medimos nuestra huella y promovemos una cultura más consciente en nuestros equipos.

Por eso, seguimos avanzando con acciones concretas que nos permiten reducir impactos, fortalecer la economía circular y responder con compromiso a los desafíos ambientales de nuestro negocio y del entorno.



CUIDAR LOS RECURSOS TAMBIÉN ES AVANZAR

CONSUMO DE ENERGÍA: MAYOR VISIBILIDAD PARA GESTIONAR MEJOR

Desde 2021, en TAC medimos de forma sistemática el consumo energético de nuestras tiendas y oficinas, como parte de nuestro compromiso con una operación más eficiente y consciente con el ambiente. Este seguimiento nos permite identificar oportunidades de mejora, entender el comportamiento de nuestros espacios y tomar decisiones más informadas sobre el uso de la energía.

Durante 2025, el equipo de Mantenimiento avanzó en la consolidación de un tablero regional que reúne los consumos de tiendas en **Colombia, Panamá, Ecuador, Perú y Paraguay**. Esta herramienta representa un paso importante para contar con mayor trazabilidad, comparar tendencias entre países y fortalecer el control de nuestros consumos energéticos.

A partir de esta información, **seguimos impulsando buenas prácticas de eficiencia energética** en nuestras operaciones, con el objetivo de optimizar recursos, reducir impactos y avanzar de manera ordenada hacia nuestra meta de carbono neutralidad al 2035.

Durante el año se registró un consumo total de 33,127,131 kWh, lo que representa un incremento del 3.04% respecto al año anterior. Este comportamiento estuvo influenciado principalmente por el aumento del consumo registrado en Colombia, asociado al crecimiento y dinámica operativa del país.

CONSUMO DE ENERGÍA		
PAÍS	CONSUMO 2024	CONSUMO 2025
Colombia	13.541.991	14.193.841
Ecuador	3.347.743	3.325.696
Panamá	2.957.866	2.669.346
Perú	3.420.878	3.681.741
Paraguay	1.231.781	1.119.149
Argentina	6.565.077	6.059.918
Uruguay	2.077.440	2.077.440
Total	32.637.617	33.127.131

Nota aclaratoria: Para Argentina, se realizó un ajuste en el consumo energético reportado frente a lo presentado en el Informe de Sostenibilidad 2024, debido a que la totalidad de los registros de consumo fue recibida posterior a la fecha de publicación del informe. En este documento, el cuadro comparativo refleja la información actualizada.

HUELLA DE CARBONO: MEDIR, ENTENDER Y ACTUAR

Durante 2025 realizamos nuestra **cuarta medición de huella de carbono corporativa**, reafirmando el compromiso de TAC con una gestión ambiental basada en datos, transparencia y mejora continua. Este proceso es clave para conocer con mayor precisión nuestro impacto y seguir avanzando hacia nuestra meta de convertirnos en una empresa **carbono neutral a 2035**.

Como parte de esta medición, ampliamos el alcance regional incorporando por primera vez a **Argentina y Uruguay**, lo que nos permite contar con una visión más completa de nuestras emisiones y seguir consolidando una gestión ambiental alineada en todos los países donde operamos.

Este estudio considera fuentes como consumo de combustibles, electricidad, gases refrigerantes, extintores, viajes corporativos, movilidad de colaboradores, uso de papel y generación de residuos. Esta mirada integral nos permite identificar oportunidades de mejora y diseñar acciones más efectivas para reducir nuestro impacto ambiental.

TIPO DE EMISIÓN (TCO ₂ E)	2021 (METODOLOGÍA ANTERIOR)	2022 (METODOLOGÍA ANTERIOR)	2023 (METODOLOGÍA ANTERIOR)	2024 (METODOLOGÍA ACTUALIZADA)
				NUEVA LÍNEA BASE
Alcance 1 – Emisiones directas	97,42	67,12	6,11	1.187,76
Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía adquirida	2.327,17	2.640,52	2.891,17	5.974,09
Alcance 3 – Otras emisiones indirectas	991,33	1.598,78	2.082,97	303,81
	3.415,92	4.306,42	4.980,25	7.465,66

HUELLA DE CARBONO: MEDIR, ENTENDER Y ACTUAR



Por segunda ocasión fuimos reconocidos por el **Ministerio de Ambiente de Panamá** por reportar de manera voluntaria nuestra huella de carbono en el país, un logro que refleja nuestro compromiso con la transparencia y la acción climática.

TIENDAS MÁS EFICIENTES, EXPERIENCIAS MÁS CONSCIENTES

Nuestras tiendas son un punto clave para avanzar hacia una operación más eficiente y responsable con el ambiente. A través de nuestros modelos de tienda, buscamos optimizar el uso de recursos y reducir impactos asociados al consumo de agua, energía, generación de residuos y emisiones de CO₂.

Para lograrlo, incorporamos soluciones como iluminación LED, sistemas de climatización eficiente, encendidos automáticos, mobiliario y embalajes con criterios ambientales, prácticas de reciclaje y tecnologías que nos ayudan a gestionar mejor el consumo de agua y energía.

Cada mejora implementada suma a nuestro compromiso de construir espacios más sostenibles, manteniendo siempre una experiencia de compra cercana, cómoda y alineada con lo que nuestros clientes esperan de nuestras marcas.



#TRAE TU BOLSA: MENOS CONSUMO, MÁS CONSERVACIÓN



Como parte de la iniciativa #Traetubolsa, en TAC promovemos un consumo más consciente de bolsas en nuestras tiendas. Aunque nuestras bolsas son elaboradas con papel reciclado, entendemos que su producción también implica el uso de recursos; por eso, incentivamos a nuestros clientes a reducir su consumo y optar por alternativas reutilizables siempre que sea posible.

Durante 2025, se vendieron **5.329.433** unidades de bolsas y sobres de papel reciclado en nuestros puntos de venta de la región. Los fondos recaudados a través de este programa fueron destinados íntegramente a iniciativas ambientales lideradas por organizaciones aliadas, convirtiendo cada elección del cliente en una oportunidad para apoyar la conservación.



Este año continuamos apoyando la protección del **corredor del jaguar en América Latina**, una iniciativa enfocada en conservar el hábitat de esta especie emblemática, conectar áreas naturales protegidas y promover una convivencia más sostenible entre las comunidades y la biodiversidad. A través de este proyecto, se impulsan acciones para mitigar conflictos entre humanos y jaguares, fortalecer el ecoturismo y proteger ecosistemas clave para la región.

Además, sumamos como aliado a la **Alianza Uruguay por el Agua**, organización sin fines de lucro que promueve proyectos orientados a mejorar la seguridad hídrica en Uruguay. En conjunto, apoyamos iniciativas enfocadas en la conservación de la cuenca del río Santa Lucía, mediante un plan piloto con productores ganaderos de la zona, brindando equipamiento e infraestructura que favorece un manejo más sostenible del agua para el consumo animal y contribuye a la protección del ecosistema hídrico.

#TRAETUBOLSA SIGUE SIENDO UNA INVITACIÓN A CONSUMIR MENOS, ELEGIR MEJOR Y TRANSFORMAR PEQUEÑAS DECISIONES EN ACCIONES CONCRETAS POR EL

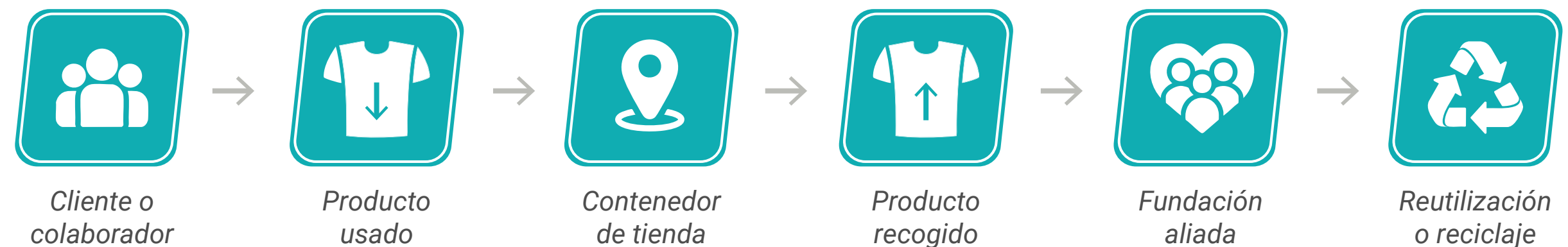
PROGRAMA DE RECOGIDA DE ROPA: PRENDAS CON NUEVAS HISTORIAS



Creemos que la moda también puede ser parte de la solución. A través del programa **de recogida de ropa**, invitamos a clientes y colaboradores a dar una segunda vida a prendas, calzado y accesorios que ya no utilizan, depositándolos en los contenedores disponibles en nuestras tiendas de la región.

Gracias al trabajo conjunto con fundaciones y organizaciones aliadas, estas **donaciones** se canalizan hacia personas y comunidades que pueden aprovecharlas, promoviendo la reutilización y extendiendo su vida útil para disminuir el impacto ambiental.

Este programa refleja nuestro compromiso con la economía circular, la reducción de residuos textiles y la solidaridad, demostrando que una prenda que alguien deja atrás puede convertirse en una nueva oportunidad para alguien más.



RECOLECCIÓN DE PRENDAS POR PAÍS COMO PARTE DE TAKE BACK



Colombia: 34.250



Argentina: 2.561



Perú: 952



Ecuador: 396



Panamá: 3.903



Paraguay: 86



TOTAL: 42.148 KG



RECICLAJE: MATERIALES QUE VUELVEN A SUMAR

En TAC promovemos la separación y gestión responsable de residuos como parte de la operación diaria en nuestras tiendas, oficinas y centros logísticos. A través de nuestro programa de reciclaje, impulsamos hábitos que permiten aprovechar materiales como cartón, plástico, papel, plegadizas y perchas, reduciendo el desperdicio y fortaleciendo una cultura ambiental en nuestros equipos.

Desde 2019, esta iniciativa nos ha permitido integrar la sostenibilidad en acciones simples pero constantes, donde cada colaborador cumple un rol clave. Separar, clasificar y disponer correctamente los materiales es una forma concreta de cuidar los recursos y contribuir a una operación más consciente.

PAÍS	TIPO DE EMISIÓN			
	Cartón	Perchas	Plegadizas	Plástico
				
 Colombia	200.035	23.611	43.851	25.307
 Ecuador	57.211	1.273	6.383	15.662
 Panamá	40.576	-	-	2.811
 Paraguay	25.623	-	-	-
 Perú	47.859	2.681	35.910	16.635
 Argentina	129.861	20.609	-	25.852
 Uruguay	49.170	1.060	-	3.321
Total	550.335	49.234	86.144	89.588

Día a día seguimos trabajando para alcanzar nuestro objetivo de reciclar al menos el 60% de los materiales que ponemos en el mercado, avanzando hacia una operación más circular, responsable y comprometida con el ambiente.

RESIDUOS TECNOLÓGICOS CON MANEJO RESPONSABLE



Entendemos que los equipos eléctricos y electrónicos en desuso requieren una gestión especializada para evitar impactos negativos en el ambiente. Por eso, coordinamos la disposición de estos residuos a través de proveedores y aliados autorizados, asegurando un manejo adecuado y alineado con la normativa aplicable.

Durante 2025 gestionamos aproximadamente **538 kg de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)**, incluyendo materiales como equipos tecnológicos, luminarias, toners y otros elementos que forman parte de nuestra operación. Esta gestión nos permite reducir riesgos ambientales y promover una cultura más consciente sobre el ciclo de vida de los recursos que utilizamos.

POSTCONSUMO: RESPONSABILIDAD MÁS ALLÁ DE NUESTRA OPERACIÓN

En Colombia, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso con la gestión responsable de envases y empaques, en línea con los requisitos de la Resolución 1407. A través de nuestra participación en programas colectivos, impulsamos acciones orientadas al aprovechamiento de materiales, la educación ambiental y el cumplimiento de las metas de recolección establecidas.

Este programa nos permite ampliar nuestra responsabilidad ambiental más allá de la operación diaria, contribuyendo a que los materiales puestos en el mercado puedan gestionarse de forma adecuada al finalizar su ciclo de uso.

ALIADOS QUE TRANSFORMAN RECURSOS EN OPORTUNIDADES

Sabemos que ningún programa de impacto se construye solo. Detrás de cada kilo de material reciclado, cada prenda recolectada y cada donación entregada, hay fundaciones y organizaciones aliadas que hacen posible que estos recursos lleguen a quienes lo necesitan.

Gracias a su trabajo local, nuestras iniciativas de reciclaje y Take Back se convierten en oportunidades reales para comunidades, emprendimientos y programas sociales. Lo que para nuestra operación puede representar un material en desuso, para nuestras organizaciones aliadas se transforma en una herramienta para recaudar fondos, fortalecer proyectos comunitarios y acompañar a personas en las comunidades donde operamos.

Esta red de colaboración nos permite avanzar hacia una economía más circular y solidaria, donde los residuos se reducen, los materiales cobran nuevo valor y el impacto positivo se multiplica. Entre las organizaciones aliadas y las comunidades beneficiadas por estas iniciativas, destacamos:

FUNDACIONES DE TAKE BACK		
PAÍS	FUNDACIÓN	PERSONAS BENEFICIADAS
 Colombia	 Minuto de Dios	2.154
	 Las Golondrinas	3.000
 Panamá	 Fundación JESÚS LUZ de OPORTUNIDADES	41
 Perú	 Caritas del Perú	102
 Ecuador	 Caminitos de luz	1.256
 Argentina	 Manos abiertas Buenos Aires	1.200



FUNDACIONES DE RECICLAJE		
PAÍS	FUNDACIÓN	PERSONAS BENEFICIADAS
 Colombia	 Manuela Villamizar	80
	 Fundación CON VIDA	175
	 ARC Cali	61
	Hogar Santa María de Veracruz	321
 Ecuador	Fundación Misión Solidaria Tacita Caliente	62

ISO 14001: CONSTRUYENDO LAS BASES PARA UNA GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADA

Luego de dos años de implementación, aprendizajes y trabajo colaborativo, en 2025 alcanzamos uno de los hitos ambientales más importantes para TAC: la certificación **ISO 14001** en **Panamá y Colombia**, otorgada por la casa certificadora **SGS**.

Este logro representa mucho más que una certificación. Es el resultado de un proceso que nos permitió ordenar, documentar y fortalecer nuestra gestión ambiental, integrando programas, procedimientos, indicadores y responsabilidades dentro de un sistema orientado a la mejora continua.

Durante este camino, reforzamos la identificación de aspectos e impactos ambientales, la gestión de riesgos y oportunidades, la formación de nuestros equipos y el seguimiento de programas clave como reciclaje, Recogida de ropa, **#Traetubolsa** gestión de residuos, eficiencia energética y buenas prácticas ambientales en tiendas, oficinas y bodegas.

Obtener esta certificación nos llena de orgullo, pero también nos invita a seguir avanzando. Nuestro compromiso ahora es mantener el sistema vivo, asegurar su cumplimiento en el tiempo y continuar trabajando en el plan de certificación para los demás países donde operamos.



Formación de equipos en cuidado ambiental



En TAC sabemos que la gestión ambiental se construye con procesos claros, pero también con personas conscientes y comprometidas. Por eso, seguimos impulsando espacios de formación que permiten a nuestros colaboradores comprender su rol en el cuidado del ambiente y aplicar buenas prácticas en su día a día.

Durante 2025, alcanzamos un **60% de culminación** del curso de sostenibilidad a través de nuestra plataforma **TAC Talent**, fortaleciendo conocimientos clave sobre gestión ambiental, economía circular, eficiencia energética, reciclaje y consumo responsable.

Además, por primera vez realizamos una sensibilización sobre nuestros programas ambientales y sociales para los equipos de tiendas en **Argentina y Uruguay**, avanzando en la integración regional de nuestra cultura de sostenibilidad.

También participamos en la iniciativa **Día del Encargado** en **Colombia, Panamá y Ecuador**, un espacio clave para reforzar con nuestros líderes de tienda los principales temas de sostenibilidad que impulsamos como compañía y su rol en llevarlos a la operación diaria.

Esta formación acompaña nuestro Sistema de Gestión Ambiental y nos ayuda a seguir construyendo una cultura donde cada acción cuenta, tanto en tiendas como en oficinas y centros de operación.

Semana del Equilibrio T: una comunidad comprometida



Por cuarto año consecutivo celebramos la Semana del Equilibrio T, realizada del **14 al 18 de abril de 2025**, un espacio creado para formar, sensibilizar y movilizar a nuestros equipos alrededor de la sostenibilidad.

Durante esta edición, enfocamos la conversación en el rol que cada colaborador cumple dentro de nuestra **gestión ambiental**, promoviendo una mirada más consciente sobre las decisiones y hábitos que forman parte de la operación diaria. A través de contenidos, retos, espacios de conversación y dinámicas internas, seguimos fortaleciendo una cultura donde **la sostenibilidad se vive de manera cercana, práctica y participativa**.

INDICADORES 2025

+10.000 interacciones y reacciones al contenido de sostenibilidad en Somos TAC Regional.

1.750 visualizaciones a las noticias compartidas.

+370 contenidos compartidos por colaboradores con fotos y videos.

+200 comentarios en todas las publicaciones realizadas por los colaboradores.



BIENESTAR Y CRECIMIENTO DE

NUESTRA GENTE

2025



CRECIENDO CON NUESTRA GENTE

En TAC creemos que una compañía crece cuando su gente también lo hace. Por eso, trabajamos para construir entornos donde cada colaborador pueda desarrollarse, sentirse valorado y aportar desde su talento, sus ideas y su forma única de ser.

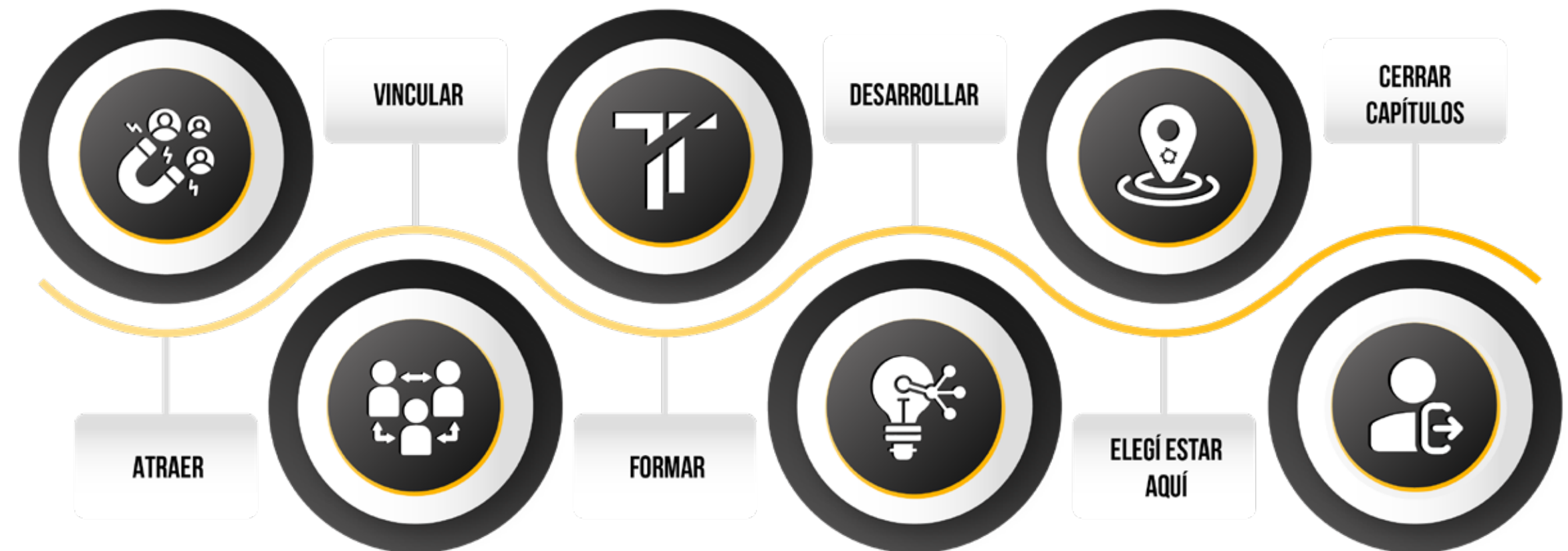
Impulsamos una cultura basada en el respeto, la inclusión, el bienestar y el aprendizaje continuo, convencidos de que cuidar a nuestra gente es también fortalecer el presente y futuro de la compañía.



ACOMPañAMOS CADA ETAPA DE LA EXPERIENCIA TAC

Para hacer realidad este compromiso, gestionamos el ciclo de experiencia del colaborador de forma integral, desde la atracción y selección del talento hasta su desarrollo, bienestar, reconocimiento y crecimiento dentro de la compañía.

Cada etapa nos permite escuchar, acompañar y generar mejores experiencias para nuestros equipos, promoviendo que cada persona se sienta conectada con nuestra cultura y orgullosa de construir esta historia junto a nosotros.



CULTURA TAC: LIDERAR DESDE SECUOYA

El **método Secuoya** es una de las bases de nuestra cultura organizacional. Como modelo propio de gestión, nos invita a poner a las personas en el centro, promoviendo el autoconocimiento, la gestión de emociones y la toma de decisiones consciente como herramientas para construir equipos más conectados, colaborativos y generativos.

A través de Secuoya, impulsamos una forma de liderazgo basada en preguntas poderosas, reflexión, aprendizaje y conversaciones que permiten evolucionar como personas, equipos y compañía. Este enfoque nos ayuda a validar aprendizajes, compartir buenas prácticas y fortalecer nuestra manera de trabajar en un entorno dinámico y en constante cambio.

Durante 2025, continuamos llevando esta cultura a nuestros líderes a través de espacios como **LiderazGO** y **Liderario**, iniciativas diseñadas para conversar sobre temas clave del liderazgo, potenciar equipos poderosos y seguir desarrollando líderes que preguntan, escuchan, acompañan y suman valor. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso de mantener viva una cultura donde liderar no solo significa alcanzar resultados, sino también construir relaciones, impulsar el crecimiento de otros y hacer que las cosas pasen desde una mirada más humana y consciente.

Avances 2025

Durante 2025 seguimos impulsando la vivencia del método Secuoya en nuestros equipos, integrándolo en espacios de formación, liderazgo e inducción para fortalecer una cultura más consciente, cercana y alineada a nuestra forma de trabajar.

86%

de los equipos corporativos participaron en **Vive Secuoya**.

91%

de los equipos de tienda participaron en **Vive Secuoya**.

30%

del equipo regional de Recursos Humanos participó en **Vive Secuoya**.

80%

de los líderes corporativos TAC asistieron y participaron en **Liderario**, nuestra comunidad de líderes TAC.

100%

de los nuevos líderes corporativos realizaron el curso virtual de Secuoya y **LiderazGO** como parte de su inducción.



MEDIMOS PARA SEGUIR EVOLUCIONANDO

Para conocer el impacto real de nuestro modelo de gestión, realizamos encuestas de clima microorganizacional, que nos permiten escuchar a nuestros equipos, identificar oportunidades de mejora y seguir fortaleciendo comportamientos clave dentro de nuestra cultura.

76% nivel de cercanía

76.5% nivel de sensibilidad

76.5% capacidad para cerrar capítulos

76% nivel de respeto

76.2% nivel de humildad

74% nivel de gratitud

Estos resultados reflejan el avance de una cultura que se construye día a día, desde conversaciones más conscientes, liderazgos más humanos y equipos que siguen aprendiendo a conectar, preguntar y sumar valor.



CALIDAD DE VIDA: BIENESTAR QUE SE VIVE EN TAC

En TAC creemos que el bienestar también se construye en la forma en que trabajamos, descansamos, celebramos y reconocemos a nuestra gente. Por eso, desde Calidad de Vida impulsamos iniciativas que promueven el balance entre la vida laboral y personal, fortalecen el sentido de pertenencia y acompañan a nuestros colaboradores en distintos momentos de su experiencia en la compañía.

Durante 2025 relanzamos la **Maleta de Calidad de Vida**, una propuesta que reúne los beneficios, espacios e iniciativas que buscan hacer de TAC un lugar donde las personas puedan crecer, disfrutar y sentirse valoradas. Esta maleta se construye a partir de tres grandes estrellas: **privilegios, balance de vida y celebraciones**.

Nuestra maleta de calidad de vida

1. Estrella de Privilegios

Reúne beneficios pensados para acompañar a nuestros colaboradores y sus familias, incluyendo descuentos en marcas propias y aliadas, seguros, convenios y otros beneficios que aportan valor a su día a día.

2. Estrella de Balance de vida

Promueve espacios y políticas que favorecen el descanso, la flexibilidad y el equilibrio personal, como los **Viernes Chéveres** para equipos corporativos, los **6 días libres al mes para tiendas**, la **oficina remota** y el **día libre de cumpleaños**.

3. Estrella de Celebraciones

Reconoce y celebra los momentos que nos unen como equipo, incluyendo premiaciones por **Día APO**, **Premios Orgullo TAC**, celebraciones de fin de año, ratificaciones y otros espacios que fortalecen nuestra cultura.

Premios Orgullo TAC: reconocer a quienes van más allá

Uno de los grandes hitos de 2025 fue el lanzamiento de los Premios Orgullo TAC, una iniciativa creada para reconocer el compromiso, la actitud y el impacto de nuestros colaboradores en la región.

Estos espacios presenciales se realizan de forma semestral y reúnen en un mismo lugar a equipos corporativos y de tienda, celebrando a quienes viven nuestros valores, inspiran a otros y demuestran que ir más allá también es parte de nuestra cultura.

Durante 2025 realizamos las dos primeras ediciones de los Premios Orgullo TAC, logrando reconocer a 521 colaboradores en la región y fortaleciendo el orgullo de pertenecer a una compañía que celebra el talento, el esfuerzo y las historias que construimos juntos.

Invertir en calidad de vida es cuidar lo que más nos mueve: nuestra gente. Por eso, seguimos creando beneficios, espacios y celebraciones que fortalecen el bienestar, la conexión y el orgullo de ser TAC.



APO: CONVERSACIONES QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO



Creemos que el aprendizaje es continuo y que cada colaborador debe contar con herramientas para reconocer sus avances, identificar oportunidades de mejora y seguir creciendo dentro de la compañía. Por eso, contamos con **Aprendizaje por Objetivos (APO)**, nuestro proceso de evaluación de desempeño.

APO nos permite alinear los objetivos individuales con la estrategia del negocio, promoviendo conversaciones de retroalimentación entre líderes y colaboradores sobre metas, competencias, comportamientos y oportunidades de desarrollo. Más que una evaluación, es un espacio para conversar, escuchar y construir planes de acción que impulsen el desempeño y acompañen el crecimiento de nuestros equipos en tienda y áreas corporativas.

Durante 2025, **2576 de nuestros** colaboradores participaron activamente en este proceso. Como resultado, los comportamientos relacionados con APO alcanzaron un puntaje promedio de **2.96**, correspondiente a cumplimiento de objetivo, y **474 colaboradores** recibieron el beneficio de **1 a 3 días libres al año**, de acuerdo con los resultados de su evaluación de desempeño.

TALENTO QUE CRECE DESDE ADENTRO

En TAC apostamos por el crecimiento interno como una de las formas más poderosas de reconocer el talento, fortalecer nuestra cultura y abrir nuevas oportunidades para nuestra gente. Durante 2025, este fue uno de nuestros principales focos, impulsando que más colaboradores pudieran asumir nuevos retos, crecer en sus carreras y aportar desde roles de mayor responsabilidad.



220

colaboradores crecieron dentro de la compañía durante el año, demostrando que en TAC el talento se construye, se acompaña y se proyecta desde adentro.

PLAN CARRERA: PREPARANDO A NUESTROS FUTUROS LÍDERES

Como parte de este compromiso, realizamos la segunda edición del Plan Carrera, un programa enfocado en identificar, formar y acompañar a colaboradores con alto desempeño y potencial de crecimiento, especialmente en primeras líneas. A través de espacios de formación y seguimiento, buscamos preparar a nuestros equipos para asumir nuevos desafíos, fortalecer líneas de sucesión y seguir construyendo una compañía donde crecer sea parte natural de la experiencia TAC.

Hitos del Plan Carrera 2024:

- 214 horas de formación
- 36 graduandos a nivel regional
- 7 ratificaciones en nuevos cargos

PLAN
CARRERA TAC

Atracción de talento con propósito:

En TAC buscamos mucho más que cubrir posiciones: queremos atraer personas que conecten con nuestros valores, nuestra cultura y nuestra forma de hacer las cosas. Cada proceso de selección es una oportunidad para sumar talento comprometido, diverso y con ganas de crecer junto a la compañía.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestras estrategias de atracción de talento a través de alianzas, ferias de empleo, campañas de comunicación y espacios colaborativos que nos permiten acercarnos a nuevos perfiles en la región. Esta gestión nos ayuda a promover oportunidades laborales de calidad y a seguir construyendo equipos más representativos, preparados y conectados con los retos del negocio.

Este año realizamos 2508 contrataciones en la región, reafirmando nuestro compromiso con la generación de empleo y con la construcción de una cultura donde el talento se reconoce, se impulsa y se acompaña desde el primer contacto con TAC.



EMPLEO INCLUSIVO: TALENTO SIN ETIQUETAS

Desde 2011, en TAC impulsamos **Sin Etiquetas**, nuestro programa de empleo inclusivo, creado para abrir oportunidades laborales a personas que históricamente han enfrentado barreras para acceder al empleo formal. A través de esta iniciativa, buscamos promover una cultura que valore a las personas por su talento, capacidades y potencial.

Durante 2025, seguimos fortaleciendo este compromiso a través de espacios de formación y acompañamiento que acercan a jóvenes de la comunidad al mundo laboral. Como parte de este camino, realizamos **Escuela de Moda** en Panamá y Colombia, una iniciativa liderada por nuestro equipo comercial para brindar herramientas prácticas a jóvenes en proceso de formación.

En estos espacios, nuestros líderes compartieron conocimientos sobre preparación para entrevistas laborales, comunicación, colorimetría, tipos de cuerpo, imagen personal y la importancia de causar una buena primera impresión. Más que una clase de moda, fue una oportunidad para fortalecer la confianza, la seguridad y la preparación de jóvenes que buscan abrirse camino en su primera experiencia laboral.

- 25 jóvenes formados** en Panamá y Colombia.
- 5 líderes comerciales voluntarios** compartieron su conocimiento.
- 7 horas de formación** dedicadas a empleabilidad, imagen personal y preparación laboral.
- 15 contrataciones inclusivas** realizadas a través del programa **Sin Etiquetas**.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

Entendemos que para hacer crecer a nuestra gente debemos garantizar entornos de trabajo seguros y promover el bienestar integral como parte de nuestra cultura. Por eso, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo “SST” que nos permite gestionar nuestros riesgos, acompañar a nuestros equipos y promover una cultura de cuidado por la vida en nuestras operaciones.

Este sistema nace desde el compromiso de nuestra Dirección plasmado en la Política de Salud y Seguridad para destinar los recursos necesarios para implementar estrategias, programas e iniciativas que nos permitan gestionar nuestros riesgos laborales de manera integral y estar preparados ante situaciones no planificadas.

Durante 2025, continuamos impulsando nuestra cultura de cuidado orientada a proteger el bienestar físico, mental y emocional de nuestros colaboradores, promoviendo entornos de trabajo seguros, gestionando hallazgos que puedan generar desviaciones a nuestros estándares de trabajo y preparándonos ante posibles situaciones de emergencia en nuestros centros de trabajo.

POLÍTICAS QUE ORIENTAN NUESTRA GESTIÓN

- **Seguridad y Salud en el Trabajo:** promover el bienestar integral del colaborador y entornos de trabajo seguros.
- **Prevención del consumo de sustancias psicoactivas, tabaquismo y vapeadores:** promover estilos de vida saludables.
- **Prevención del acoso laboral y hostigamiento sexual:** promover interacciones respetuosas, seguras y libres de violencia.
- **Seguridad vial:** promover prácticas seguras para los desplazamientos laborales y en itinere.
- **Gestión de Emergencias:** prevenir y estar preparados ante situaciones de emergencia en nuestras instalaciones.



GRUPOS DE APOYO QUE CUIDAN, PREVIENEN Y ACOMPañAN

La gestión de SST se fortalece con la participación activa de colaboradores que integran comités y brigadas en distintos países.

Estos equipos cumplen un rol clave en la prevención, promoción del bienestar, atención de emergencias y seguimiento de situaciones que puedan afectar la salud, seguridad o convivencia laboral.

Entre ellos se encuentran:

- Brigadas para atención de emergencias.
- Comité de Crisis y Emergencias.
- Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Comités de Convivencia Laboral.

En 2025 se mantienen operativos el 100% de nuestros comités y brigadas en los países donde operamos.



PREVENCIÓN COMO PARTE DE NUESTRA CULTURA

Durante 2025, seguimos trabajando para promover prácticas seguras en nuestras operaciones, gestionando condiciones y actos inseguros minimizando la probabilidad de materialización de riesgos y fortaleciendo el reporte oportuno de incidentes, buscando que cada espacio de trabajo sea un entorno donde las personas puedan desempeñar sus actividades con confianza y cuidado.

También continuamos realizando campañas de promoción de la salud, promoviendo las pausas activas como una estrategia clave para el nuestro bienestar físico y mental, realizando evaluaciones médico-ocupacionales que nos permiten monitorear la salud de nuestros equipos y obtener información clave para orientar nuestros sistemas de vigilancia en salud.

RESALTAR:

100% de simulacros realizados en tiendas, oficinas y bodegas.

95% de cobertura en evaluaciones medico-ocupacionales.

0 casos de enfermedad laboral registrados.

0 accidentes graves o mortales registrados.





AMBIENTES SEGUROS Y RELACIONES RESPETUOSAS

Como parte de nuestro compromiso con la creación de entornos laborales sanos, mantenemos activos los mecanismos para prevenir, reportar y atender situaciones relacionadas con acoso laboral, hostigamiento sexual, discriminación y riesgos psicosociales.

A través de nuestros comités, canales de reporte, atención y procesos de seguimiento, buscamos promover relaciones basadas en el respeto, la sana convivencia, la escucha y la confianza, asegurando que cada caso sea gestionado de acuerdo con los protocolos establecidos y la normativa vigente.

RESALTAR:

- Evaluación de riesgo psicosocial: 100% de la población objetivo cubierta.
- 100% de nuestros comités de convivencia laboral activos y reuniéndose periódicamente.
- El 100% de las denuncias recibidas fueron gestionadas dentro de los tiempos establecidos en los protocolos internos.

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN COMO PARTE DE NUESTRA CULTURA

Creemos que la diversidad se construye desde la gente: en las historias, culturas, experiencias y formas de pensar que conviven en los equipos cada día. Al operar en distintos países de la región, somos una compañía multicultural, dinámica y diversa, donde cada persona aporta valor desde lo que es y desde su manera única de ver el mundo.

Este compromiso se refleja en la Política Regional de Diversidad e Inclusión, que guía la forma en que nos relacionamos con colaboradores, clientes, proveedores y aliados, promoviendo espacios basados en el respeto, la equidad y la no discriminación.

Como parte de nuestra estrategia de seguridad y salud en el trabajo, también realizamos evaluaciones integrales del riesgo psicosocial, considerando factores intralaborales, extralaborales y niveles de estrés, lo que nos permite actuar de forma preventiva y oportuna.

PREVENCIÓN COMO PARTE DE NUESTRA CULTURA

ACCIONES QUE FORTALECEN UNA CULTURA MÁS INCLUSIVA

Durante 2025 impulsamos espacios de conversación y sensibilización para seguir promoviendo una cultura más respetuosa, consciente y empática. En el marco del Día de la Mujer, Día del Hombre y Día de la Diversidad, realizamos 3 webinars dirigidos a los equipos de la región.

Además, dimos un paso importante para reforzar la vinculación laboral de personas con discapacidad, mediante 6 formaciones dirigidas a líderes de Recursos Humanos, líderes corporativos y equipos de selección. Estos espacios abordaron temas como selección inclusiva, contratación de personas con discapacidad y evaluación de espacios de trabajo.

Estas acciones nos permiten seguir madurando como organización y avanzar hacia una cultura donde la diversidad se reconoce, se valora y se convierte en parte activa de nuestra forma de trabajar.

RESALTAR:

- **51 colaboradores** participaron en espacios de sensibilización sobre diversidad e inclusión.
- **3 webinars** realizados en el marco de fechas conmemorativas.
- **6 formaciones** enfocadas en selección inclusiva, contratación de personas con discapacidad y evaluación de espacios de trabajo.



DESARROLLO COMUNITARIO

PARA GENERAR OPORTUNIDADES

2025



BIENESTAR Y DESARROLLO COMUNITARIO

El desarrollo comunitario es uno de los pilares que orienta nuestra estrategia de sostenibilidad. Desde nuestro alcance como compañía, buscamos aportar de manera positiva a las comunidades donde operamos, impulsando iniciativas que conectan nuestras capacidades, el talento de nuestros colaboradores y el trabajo conjunto con aliados sociales.

Nos llena de orgullo contribuir a través de programas enfocados en formación, empleabilidad, voluntariado y acompañamiento a personas que buscan fortalecer sus habilidades y abrir nuevas oportunidades. Sabemos que el impacto se construye paso a paso, por eso seguimos apostando por iniciativas cercanas, sostenibles y alineadas con las necesidades de cada comunidad.



NEGOCIOS INCLUSIVOS

Como parte de nuestro compromiso, buscamos que nuestras relaciones comerciales también puedan aportar valor social. Por eso, promovemos iniciativas que integran a emprendimientos y empresas sociales dentro de nuestra cadena de valor, generando oportunidades económicas para personas que históricamente han enfrentado barreras de acceso al mercado formal.

Desde 2010 mantenemos una alianza con **Aseo Servicórdoba**, empresa social que presta servicios de limpieza en **19 tiendas de Bogotá, Colombia**. Esta iniciativa continúa vigente e impacta directamente a **37 personas**, principalmente mujeres y personas en situación de vulnerabilidad, promoviendo empleo, autonomía económica y participación en el entorno empresarial.

Durante 2025, el foco estuvo en dar continuidad a esta alianza, reconociendo el valor de sostener relaciones que contribuyen al desarrollo económico local y a una cadena de valor más diversa e inclusiva. A la fecha, el programa también ha beneficiado de forma indirecta a más de **40 personas**, incluyendo familiares y contratistas.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO BUENA ONDA

Buena Onda es nuestro programa de voluntariado corporativo y una de las iniciativas insignia de TAC para conectar el talento, la experiencia y el compromiso de nuestros colaboradores con las comunidades donde operamos. A través de este programa, promovemos espacios donde nuestros equipos pueden aportar desde lo que saben hacer, acompañando procesos de formación, empleabilidad y mejora de entornos comunitarios.

FORMACIÓN EN SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Durante 2025 realizamos la segunda edición del programa de Servicio al Cliente, una iniciativa dirigida a jóvenes de la comunidad que buscan fortalecer sus habilidades y abrirse camino en el mundo laboral. A través de formación virtual y experiencias prácticas en tienda, nuestros colaboradores participaron como mentores, compartiendo conocimientos sobre atención al cliente, venta de moda, actitud de servicio y preparación para una primera experiencia laboral.

RESALTAR:

- **171 jóvenes** formados en servicio al cliente.
- **94 voluntarios** mentores acompañaron la experiencia.
- **7 países** y **12 ciudades** participaron en esta edición.
- **10 fundaciones** aliadas refirieron jóvenes al programa.



DE VUELTA AL COLE

De Vuelta al Cole es una iniciativa de voluntariado corporativo que invita a nuestros equipos corporativos a regresar a las comunidades desde la acción, aportando tiempo y energía para mejorar espacios educativos y comunitarios. A través de jornadas presenciales, realizamos actividades de embellecimiento de fachadas y áreas comunes, contribuyendo a crear entornos más agradables para niños, jóvenes y sus comunidades.

En 2025 desarrollamos dos ediciones. En Panamá, la jornada se realizó en alianza estratégica con la **Alcaldía de Panamá** y la **Escuela Santa Marta de San Miguelito**. En Colombia, se llevó a cabo junto al aliado **Hands On** y la **fundación María Madre de los Niños**.

RESALTAR:

- **2 ediciones** realizadas: Panamá y Colombia.
- **84 voluntarios** participaron en jornadas de embellecimiento.
- **1297 beneficiarios** impactados.
- **336 horas** de voluntariado.



APOSTAMOS POR LA EDUCACIÓN DESDE NUESTRAS FUNDACIONES CORPORATIVAS

La educación es una de las formas más concretas en las que TAC contribuye al desarrollo de las comunidades donde opera. A través de nuestras **fundaciones corporativas**, impulsamos programas que buscan ampliar oportunidades de aprendizaje, fortalecer habilidades y acompañar a niños, jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad.

Desde este enfoque, promovemos iniciativas educativas con sentido práctico, orientadas al **desarrollo humano, la inclusión social y la empleabilidad**. El trabajo conjunto con instituciones educativas, organizaciones sociales y aliados locales nos permite acercar herramientas útiles a las comunidades y responder, desde nuestras capacidades, a necesidades reales.

Con cada programa, seguimos apostando por una educación que abre puertas, fortalece talentos y acompaña a las personas en la construcción de nuevas oportunidades.



NUESTRAS FUNDACIONES



La Fundación Estudio TAC, creada en 2017, trabaja para ampliar oportunidades educativas y profesionales para jóvenes en Panamá, especialmente aquellos que enfrentan barreras de acceso a formación, empleo y desarrollo.

A través de sus programas y alianzas, la fundación acompaña procesos de aprendizaje, fortalece habilidades para la vida y acerca herramientas prácticas que contribuyen a la empleabilidad, el emprendimiento y el crecimiento personal de los participantes.

Su gestión responde a desafíos como la desescolarización, el desempleo juvenil y la falta de oportunidades, impulsando iniciativas que conectan educación, formación técnica y desarrollo comunitario.

Programas y alianzas llevados por la Fundación Estudio TAC

Durante 2025, la Fundación Estudio TAC continuó impulsando programas y alianzas estratégicas orientadas a mejorar las oportunidades de jóvenes panameños en situación de vulnerabilidad.



El programa **Habilidades para la Vida** acompaña a jóvenes bachilleres en el fortalecimiento de competencias técnicas y socioemocionales, preparándolos para su primera experiencia laboral y para enfrentar con mayor confianza los retos del mundo del trabajo.



A través de **Yo Aprendo**, se promueven espacios de educación no Académica dirigidos a estudiantes universitarios, emprendedores y público en general, con el objetivo de fortalecer habilidades para el crecimiento profesional, el emprendimiento y la generación de nuevas oportunidades.



Por su parte, el voluntariado **Unidos Por Más** moviliza a estudiantes, aliados estratégicos y voluntarios para mejorar condiciones de aprendizaje y bienestar en comunidades, beneficiando a niños, niñas y jóvenes a través de actividades educativas y de apoyo comunitario.



NUESTRAS FUNDACIONES

Fundación Estudio TAC



Como una de las principales apuestas educativas de la **Fundación Estudio TAC**, el **Instituto Técnico Superior ITS by TAC** representa el compromiso de la compañía con la formación técnica, la empleabilidad y el desarrollo del talento joven en Panamá.

Desde 2017, este instituto, avalado por el **Ministerio de Educación**, ha contribuido a la profesionalización de jóvenes a través de programas de educación superior enfocados en retail, moda, logística y gestión comercial.

ITS by TAC se ha consolidado como un espacio de formación práctica que impulsa nuevas oportunidades para jóvenes interesados en desarrollarse profesionalmente, aportando también al fortalecimiento del talento y la competitividad del país.

- ✓ **124 estudiantes** matriculados en ITS by TAC.
- ✓ **105 estudiantes** activos al cierre del año.
- ✓ **31 estudiantes** nuevos ingresaron a las carreras disponibles.
- ✓ **21 nuevos profesionales titulados** en programas técnicos superiores.
- ✓ **10 clases** en tienda realizadas como parte de la formación práctica.
- ✓ **5 giras** académicas a empresas de retail, logística u otros sectores aliados.
- ✓ **1631 niños**, niñas y jóvenes beneficiados a través del voluntariado de Fundación Estudio TAC.
- ✓ **38 emprendedores** graduados del programa de formación en alianza con Bridge for Billions.
- ✓ **30 jóvenes** participaron en el programa Habilidades para la Vida.



Conoce más de Fundación Estudio TAC

NUESTRAS FUNDACIONES

Fundación Texmodas



La **Fundación Texmodas** trabaja por la transformación de proyectos de vida de personas en situación de vulnerabilidad en Colombia, a través de programas de formación, orientación y acompañamiento que brindan herramientas para la generación de ingresos, la empleabilidad y el fortalecimiento de emprendimientos.

Su gestión parte de una mirada integral y responsable, orientada a acompañar a las personas desde sus necesidades reales, fortaleciendo sus capacidades y promoviendo oportunidades que les permitan avanzar hacia una mayor autonomía económica y personal.

Programas y alianzas desarrollados

por la Fundación Texmodas

Durante 2025, la Fundación Texmodas continuó impulsando programas y alianzas estratégicas enfocadas en mejorar la empleabilidad de jóvenes, fortalecer emprendimientos y acompañar procesos de desarrollo personal y comunitario.



A través del programa **Talento Social**, se brindó formación a **171 jóvenes**, fortaleciendo habilidades técnicas y socioemocionales para facilitar su vinculación al mercado laboral. Como parte de este proceso, **53 participantes** lograron integrarse formalmente al mundo del trabajo.



La **Agencia de Empleo** continuó acompañando a jóvenes y buscadores de empleo mediante orientación laboral, registro en plataformas, remisión de hojas de vida y talleres de fortalecimiento de competencias. Durante el año, brindó asistencia a **261 personas**, orientó laboralmente a **165 jóvenes** y **remitió 232 hojas de vida** a vacantes disponibles en empresas aliadas.



Conoce más de la Fundación Texmodas

NUESTRAS FUNDACIONES

Fundación Texmodas



El programa **Negocios para los Nuevos Tiempos** siguió promoviendo el emprendimiento como una vía para la generación de ingresos, acompañando a **125 emprendedores** en el fortalecimiento de sus habilidades empresariales. A través del concurso de **Capital Semilla**, **20 participantes** accedieron a recursos y mentorías para impulsar el crecimiento de sus iniciativas.



También se mantuvieron alianzas estratégicas que amplían el alcance de la fundación. En conjunto con **Fundación Challenger** se desarrolló el programa **Raíces** formando a **21 personas** en habilidades blandas y técnicas, con foco en oportunidades laborales en el sector hotelero.



Además, en alianza con **Sodimac Homecenter**, desarrollamos el programa **Yo Creo en la Construcción de mi Futuro**, orientado a brindar formación técnica en construcción y acompañamiento a jóvenes para fortalecer su permanencia y desarrollo dentro del proceso formativo.



Principios

PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

CAPÍTULO DEL REPORTE

Gestión ética del negocio

MATERIA DE LA ISO 26000

Derechos humanos

MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del Medio Ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.

CAPÍTULO DEL REPORTE

Responsabilidad con el ambiente

MATERIA DE LA ISO 26000

Medio ambiente

ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

CAPÍTULO DEL REPORTE

Gestión ética del negocio

MATERIA DE LA ISO 26000

Gobernanza y prácticas justas de operación

